



ПРОМОЦИЈА ЗДРАВЉА

Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Предавања	СИР	ЕСПБ
	индивидуални изборни	IV	0	45	8

Школска година у којој се предмет реализује: 2014/2015

Врста и ниво студија, студијски програми: Докторске академске студије III циклуса из Биомедицинских истраживања. Студије трају 6 семестара, 180 ЕСПБ.

Циљеви изучавања предмета: Студент треба да се упозна са суштином концепта новог јавног здравља и концепт промоције здравља као интеграцију социјалних, еколошких и бихејвиоралних аспеката јавног здравља. Промоција здравља и превенција болести треба да буду схваћени као суштински интегративни чиниоци за развој одрживих система здравствене заштите. Остваривање концепта промоције здравља треба схватити као оријентацију пре свега ка здравој популацији. Такође, студент током докторских студија треба да стекне сазнања о значају ставова према здрављу, животним стилевима и мотивацији за промену здравственог понашања. Као посебно важна питања у промоцији здравља треба да буду идентификована: повезивање, координација и интеграција здравствених радника са свих нивоа здравствене заштите (превасходно из примарне) и ванздравственог сектора. Студенти ће имати у фокусу проучавања факторе који доприносе здрављу заједнице и препознавање њених капацитета за доношење позитивних здравствених промена властитим снагама. Студенти ће бити оспособљени за овладавање стратегијама промоције здравља, различитим методама у раду на здравственом васпитању, програмирањем, спровођењем и евалуацијом здравствено-промотивних активности у здравственом сектору и заједници.

Име и презиме наставника и сарадника: Проф. др Маја Рачић, Проф. др Биљана Мијовић, Доц. др Оливера Радуловић

Исходи предмета: знања, вјештине и ставови

Знања која ће студент стећи:

По завршетку наставе од студената се очекује да: Објасни циљеве стратегије новог јавног здравља; опише место и улогу промоције здравља у спровођењу стратегије СЗО: Здравље за све у 21. веку; објасни механизме деловања људског понашања на здравље и развијања мотива за здраво понашање, као и значаја партнерства за промоцију здравља у заједници; коришћење комуникационих вештина, упозна програме промоције здравља у Србији у односу на одређене категорије становништва и здравствене проблеме; упозна фазе планирања и параметре за евалуацију здравствено-промотивног процеса.

Вјештине и ставови:

На крају наставе студент ће бити оспособљен да:

Примени стечена знања у пракси, да самостално сачини анализу здравствено-промотивних потреба појединаца, породице, групација становништва и заједнице, планира и имплементира програм промоције здравља, успешно користи све методе у здравствено-васпитном раду, комуникационе вјештине и социјални маркетинг. Студент ће савладати методе коришћења медија као средстава комуникација, организовања конференција за новинаре и учествовање у програмима мас-медија. Биће у стању да спроведе евалуацију здравствено-промотивних активности са аспекта процењивања постигнутих резултата, испуњавања циљева, ефективности, ефикасности и квалитета у раду. на спровођењу планираних задатака. Студент ће бити у стању да сачини и користи у раду очигледна здравствено-васпитна средства у електронском и штампаном облику.

Садржај предмета:

Предавања:

Концепт промоције здравља

Здравље заједнице: организација и јачање капацитета заједнице и промоција здравља у заједници

Планирање и имплементирање програма промоције здравља у заједници

Индивидуални здравствено-васпитни рад

Рад са групом и у групи

Мобилизација заједнице

Здравствене кампање

Комуникације у промоцији здравља

Коришћење медија у промоцији здравља

Планирање, имплементација и евалуација у промоцији здравља

Програми промоције здравља у Р.С.

Студентски истраживачки рад:

Настава у центру за промоцију здравља

Настава у саветовалишту за борбу против СИДЕ

Настава у Превентивном центру Дома здравља

Анализа здравствено-промотивног материјала и израда штампаног и електронског на задату тему

Анализа текстова на задате теме у оквиру одређених садржаја

Индивидуални рад са ментором и наставницима

Израда рада из области промоције здравља, који ће бити саопштен на стручним, научним састанцима или у публикацијама

Етички аспекти промоције здравља: проблематика ХИВ-инфекција, односи међу половима

Методе извођења наставе:

Предавања, студентски истраживачки рад у виду семинара

Препоручена литература:

1. Cucić V. Community and health. In Social medical Science (Cucic V, urednik). Savremena administracija, Belgrade 2000.
2. Ivić I, Pešikan A. Active learning. Institute for psychology, Beograd 2003.
3. Cucić V. Partnerstvo za zdravlje. Priručnik za rad u zajednici, Oxfam 2004.
4. Centre For Disease Control and Prevention: <http://www.cdc.gov/eval/>
5. Социјалне медицине
6. Промоција здравља заснована на доказима. Мин. здравља, Епос. 2006.
7. Community Health promotion. WHO. 2002.
8. Приручник: Промоција здравља и здравих стилова живота у заједници. Мин. Здравља, Епос. 2006.
9. Health promotion in schools. WHO. 1997.

Облици провјере знања и оцјењивање:

- активност на настави:

- колоквијум:

- завршни испит:

<50=5, 51-60=6, 61-70=7, 71-80=8, 81-90=9 и 91-100=10

Предиспитне обавезе	Број бодова		Број бодова
Присуство и активност на настави	20	Усмени испит	50
Колоквијум	30		

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Маја Рачић

Посебна напомена за предмет: Додатне информације о предмету се могу наћи и на веб страници медицинског факултета: [www. mf-foca.rs.ba](http://www.mf-foca.rs.ba)